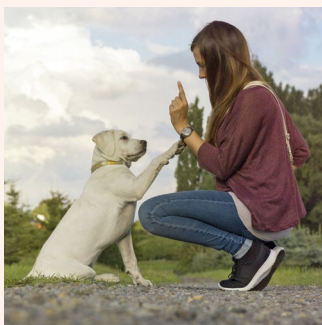


# Vorschau

## Heft 11/2017

Erhältlich  
ab 11.10.2017

Foto: manushot



### Fehlverknüpfungen – Wenn das Sitz nicht richtig sitzt ...

In der Hundeeziehung basiert Vieles auf der Verknüpfung zwischen einem Reiz und einer Handlung, ebenso spielt eine folgende Konsequenz eine große Rolle. Ist dabei der Wurm drin, kann das teilweise Folgen haben. Beispiel aus dem Alltag: Wir lehren den Hund, sich auf ein verbales und ein optisches

Signal hinzusetzen. Meistens heben wir den Zeigefinger und sagen dazu „Sitz!“. Nun kommt es häufig vor, dass der Hund die Geste vor das ausgesprochene Wort stellt, da die Körpersprache für ihn wichtiger als das Hörzeichen ist. Hat man mal gerade keine Hand für das Sichtzeichen frei, bleibt auch das Sitz aus ...

Foto: Tierhilfe Belgien



### Welpenhandel – Leid im Doppelpack

Das europäische Geschäft mit Hundewelpen boomt. Der Handel mit Hunden ist zu einem riesigen, teilweise illegalen Industriezweig geworden. So gewinnbringend der Welpenhandel für die Verkäufer ist, so groß ist das Leid der Welpen und der Vermehrerhündinnen, an die meist nur selten gedacht wird. Viel zu viele Hündinnen

trifft das leidvolle Schicksal als Wurfmaschine. Nachdem ihnen ihr Nachwuchs mit gerade mal fünf Wochen genommen wurde, werden sie durch Medikamente in neue Läufigkeit versetzt und gedeckt. Drei Würfe pro Jahr sind die Regel. Eine spannende Recherche mit skandalösen Einblicken erwartet Sie.

Foto: Studio KIVI



### Sei (m)ein Held – Resilienz stärken beim Hund

Im Zusammenleben mit dem Hund gibt es bekanntlich keine ultimative Erziehungsmethode, wie es auch bei Problemverhalten nicht die eine Lösung gibt. Viele Wege führen nach Rom. Das Verhalten eines Hundes ist immer ein Zusammenspiel von mehreren Faktoren: die vererbten Gene des Hundes, die

Umwelt-Erfahrungen und die daraus entstandene Persönlichkeit. Der Hundehalter hat auch einen großen Einfluss: Seine Persönlichkeit, seine Erfahrung, die den Umgang mit dem Hund prägen. Ein großes Puzzle, aus dem letztendlich das individuelle Bild „Hund-Mensch-Team“ entsteht.

### Rasseporträt WUFF 11/2017: Der Hovawart

Haben Sie ein Rasseporträt versäumt? Sie können die jeweilige Ausgabe unter [www.wuff-shop.com](http://www.wuff-shop.com) nachbestellen. Abonnenten können die Porträts auch online nachlesen.



Foto: Eric Isselée

### Impressum

**Medieninhaber / Redaktion**  
Petmedia Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Großrassberg 11  
3034 Maria Anzbach  
Tel. 02772 558110  
Fax 02772 558114  
[redaktion@wuff.at](mailto:redaktion@wuff.at), [www.wuff.at](http://www.wuff.at)

#### Herausgeber

Dr. Hans Mosser | [mosser@wuff.at](mailto:mosser@wuff.at)

#### Lektorat

Iris Strassmann

#### Grafik & Layout

Claudia Kurz Mediengestaltung

#### Abo- und Leserservice

Monica Sterle | [service@wuff.at](mailto:service@wuff.at)

#### Anzeigenverkauf

Christiane Schober  
[schober@wuff.eu](mailto:schober@wuff.eu)  
Tel. +49 8166 99355 93

#### Deutschland-Redaktion

Iris Strassmann  
[redaktion@wuff.de](mailto:redaktion@wuff.de)

#### Auslandskorrespondenten

Michael Abelski (Deutschland)  
Johan Adlercreutz (Kanada)  
Johan Gallant (Südafrika)  
George Urbanski (USA)  
Yuki Yoshigae (Japan)

#### Tierschutzbeauftragte

Andrea Specht | [specht@wuff.at](mailto:specht@wuff.at)

#### Autoren dieser Ausgabe

Susanne Bock | Sebastian  
Goßmann-Jonigkeit | Ana Hesse |  
Dr. Hans Mosser | Maximilian  
Pisacane | Gerald Pötz | Liane  
Rauch | Denise Schmöhl | Michael  
Stephan | Sophie Strodbeck |  
Kristina und Jörg Ziemer-Falke

#### Coverfotos | Bildagenturen

cynoclub / Fotolia

#### Vertrieb

Morawa, Wien

#### Erscheinungsart/Preise

WUFF® erscheint monatlich  
(12 x jährlich). Das Einzelheft kostet € 3,90. Das Jahresabonnement kostet € 46,70 im Inland (inklusive Versand im Schutzumschlag und Online-Abo).

Für unverlangt eingesandte Materialien kann keine Rücksendegarantie übernommen werden. Namentlich gekennzeichnete Artikel sowie Leserbriefe u.ä. Formen der Meinungsäußerung geben die persönliche Ansicht des Autors wieder und müssen nicht mit der von WUFF übereinstimmen. Wir behalten uns das Recht vor, eingesandte Texte, Bilder und sonstige Materialien auch auf unseren Websites zu veröffentlichen.

Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder abgedruckt noch vervielfältigt werden – auch nicht auszugsweise. Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt.